

## Communication et développement personnel

### Communication orale

# Le média training : communiquer face aux médias

## Objectifs

- Se familiariser avec les réalités et les méthodes de travail des journalistes, notamment dans le cadre des médias audiovisuels
- Accroître son efficacité dans les relations avec la presse, la radio et la télévision
- Préparer sa prise de parole et organiser son discours en fonction d'une stratégie clairement définie pour délivrer son message de façon précise et efficace
- S'exprimer avec aisance et fluidité face à un auditoire, face au micro, face à une caméra, y compris lors de prises de parole improvisées
- Débattre, répondre aux questions et aux objections des journalistes; maintenir son cap, savoir imposer son propre rythme
- Savoir être convaincant et persuasif, sans agressivité ni "langue de bois"
- Utiliser au mieux ses ressources vocales et gestuelles, gérer son émotivité

## Contenu

- L'univers des médias : le connaître pour mieux communiquer
- Les différentes situations de prise de parole devant les médias
- Mobiliser et organiser ses idées : informer, expliquer, polémiquer, convaincre
- La prise de parole improvisée
- Face au journaliste polémique, trouver l'attitude juste : garder son cap sans céder à l'agressivité
- Le rôle du corps et du non-verbal en situation et la gestion de sa propre émotivité
- Définir ses critères de réussite et d'évaluation d'une prestation face à la presse

## Méthodes pédagogiques

- La formation alternera apports théoriques, éclairages de la part du journaliste et exercices pratiques.
- Elle s'adaptera à la réalité professionnelle des participants : leurs expériences en matière de relations avec la presse, leurs difficultés, leurs interrogations.
- Entraînement pratique et individualisé à la prise de parole face aux médias, suivi de l'analyse des prestations et d'apports techniques en matière de préparation d'intervention et de comportement.
- Chaque participant sera confronté concrètement à une situation d'interview ou de prise de parole face à la presse

### **Durée**

2 jours co-animés

### **Public**

Tout agent amené à prendre la parole devant les médias

### **Nous contacter**

Tel: 01 55 28 33 06  
Fax: 09 70 06 90 72  
Email: [grif@legrif.com](mailto:grif@legrif.com)  
[www.legrif.com](http://www.legrif.com)

